

Se împlinesc 10 ani de la lansarea programului EU Careers Ambassadors (Ambasadori ai EU careers)



O carieră în instituțiile UE nu este, poate, un lucru pe care persoanele tinere îl au în vedere de obicei, atunci când încep să își caute un loc de muncă. Pentru a schimba această situație, EPSO a lansat, în urmă cu zece ani, programul EU Careers Student Ambassadors (Studentii-ambasadori ai EU careers). Întrucât campania de recrutare pentru 2020 începe la 20 februarie, am participat la o întâlnire cu colegii din EPSO care gestionează proiectul, Rita Hinek și Anne-Claire Gathoye, pentru a afla mai multe despre acest program.

Spuneți-ne cum a luat ființă programul...

RH: În 2010, am realizat o serie de cercetări privind modul în care studenții sunt informați despre oportunitățile de carieră în instituțiile UE. Concluziile noastre au arătat că, în general, aceștia nu erau conștienți de aceste oportunități și nu considerau cariera în instituțiile UE ca o alegere profesională evidentă.

Știam că, odată ce studenții au absolvit universitatea și au intrat pe piața forței de muncă, va fi mai dificil să îi atragem; prin urmare, am considerat că învățământul superior este ultima etapă în care pot fi oferite informații cu privire la acest subiect. Am optat pentru o schemă care fusese gestionată cu succes în Regatul Unit, pentru o vreme, de către întreprinderi și organizații internaționale: schema studenților-ambasadori.

Ideea a fost să alegem studenți din universități din toate statele membre ale UE, care să promoveze apoi, în campusurile universitare, oportunitățile de carieră în instituțiile UE și să îi informeze pe tineri cu privire la ce presupune o carieră într-o instituție a UE și la condițiile pe care trebuie să le îndeplinească pentru a-și depune candidatura pentru un astfel de post. În anul universitar 2010-2011, proiectul a fost lansat în 23 de universități din 6 țări. De atunci, a crescut treptat de la an la an, iar în prezent avem 171 de ambasadori în 143 de universități din toate statele membre.

Cum sunt aleși ambasadorii?

ACG: Procesul începe cu o campanie de recrutare în cadrul unor universități selectate, pe care o lansăm la începutul anului calendaristic - anul acesta la 20 februarie. Universitățile vizate sunt desemnate de statele membre. Ulterior, studenții se pot înscrie, iar EPSO sau autoritățile/universitățile naționale îi aleg pe cei care vor deveni ambasadori pe durata anului școlar respectiv.

Înainte de începerea, în luna octombrie, a mandatului lor de un an, îi invităm să participe la o conferință și la o sesiune de formare, desfășurate pe parcursul a două zile la Bruxelles. În cadrul acestui eveniment, studenții-ambasadori învață despre procedurile noastre de selecție, despre condițiile de lucru din instituții și despre viața din Bruxelles și Luxemburg. De asemenea, ei se întâlnesc și discută cu ambasadorii precedenți și cu funcționari din diferite instituții; aceste întâlniri s-au bucurat întotdeauna de un succes deosebit.

Odată ce au fost pregătiți, care este etapa următoare?

RH: Studenții-ambasadori se întorc la universitățile lor și încep să promoveze oportunitățile de carieră în instituțiile UE. Având în vedere că este vorba despre o activitate de voluntariat, aceștia dispun, în general, de libertatea de a găsi modalități de informare creative și eficiente. Acestea pot varia de la o țară la alta și pot include prezentări, crearea unor liste de distribuție pentru a împărtăși informații cu privire la evenimentele EU Careers și la concursurile viitoare, diseminarea de pliante în campusuri, colaborarea cu editurile universitare, organizarea sau participarea la târguri de cariere, organizarea de sesiuni de informare individuale, invitarea, în calitate de vorbitori, a unor membri ai personalului UE sau actualizarea canalelor de comunicare socială specifice.

Pentru „nativii erei digitale”, platformele de comunicare socială sunt foarte importante, iar ușurința cu care aceștia postează materiale video și fotografii este greu de egalat în cadrul Comisiei. Universitățile au conturi EU Careers oficiale pe Twitter, Instagram și Facebook, accesul la aceste conturi fiind transferat noului ambasador la începutul fiecărui an universitar.

Studenții-ambasadori sunt punctul de contact pentru studenții interesați de o carieră în instituțiile UE, iar obiectivul lor principal este de a aduce această opțiune în atenția celorlalți colegi. Astfel, chiar dacă nu aceștia din urmă nu își depun candidatura pentru un astfel de post imediat după absolvire, ar putea să aibă în vedere acest lucru mai târziu.

Ce rezultate s-au obținut până în prezent?

RH: Din 2010, am avut aproximativ 1 000 de ambasadori în 280 de universități. Dat fiind că majoritatea activităților pe care le desfășoară sunt voluntare și nu li se cere să raporteze cu privire la toate aspectele, este dificil să se măsoare eficacitatea acestor activități. Știm sigur că, în anul universitar 2018-2019, studenții-ambasadori au organizat aproximativ 970 de evenimente la care au participat 80 000 de studenți.

Cel mai bun lucru, în munca noastră, este atunci când întâlnim colegi care au aflat despre UE prin intermediul ambasadorilor noștri. De exemplu, aici, la EPSO, am avut un stagiar care a aflat despre oportunitățile de carieră în instituțiile UE datorită programului, precum și funcționari care au fost ei înșiși studenți-ambasadori.